



西安外国语大学
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2014年度本科教学质量报告

西安外国语大学

二〇一五年十二月二十五日



西安外国语大学

2014 年度本科教学质量报告

2015 年 12 月 25 日

目 录

一、学校简介	1
二、本科教育基本情况	3
1.人才培养目标及服务面向	3
2.本科专业设置情况	4
3.在校学生总体情况	6
4.本科生源质量	6
5.留学生教育	9
6.本科生海外交流	9
三、师资与教学条件	10
1.师资队伍数量及结构	10
2.教学条件	10
3.教学经费	11
四、教学建设与改革	12
1.专业建设	12
2.培养方案及其特点	12
3.课程建设	13
4.教材建设	15
5.教学改革与研究	15
6.实践教育教学	18
五、创新创业教育	21
1.创新创业人才培养通道建设	22
2.创业导师队伍建设	22
3.创新创业教育的实践平台建设	22

4.创新创业教育资金建设	23
5.创新创业教育的支持环境建设	23
六、质量保障体系	23
1.人才培养中心地位落实情况	23
2.教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况	24
3.本科教学专业评估、专业认证、国际评估等	25
七、学生学习效果	25
1.应届本科生毕业学位授予及攻读研究生情况	25
2.就业情况.....	26
3.社会用人单位对毕业生评价	27
八、特色发展	28
1.推行多种形式的国际化人才培养模式	28
2.构建特色课程体系，提高学生跨文化沟通能力	29
3.构建学历教育与国际资格认证相结合的课程体系	29
4.打造国际化人才培养的实践创新平台	30
九、存在问题及今后努力方向	31
1.现代大学管理体系及制度建设还需进一步完善	31
2.专业结构还需要进一步优化，新办专业有待加强	31
3.国际化、高层次人才引进有待进一步加大力度	32
4.教学质量监控体系还需要进一步完善	33

图表目录

表 1	本科专业设置一览表	4
表 2	2013—2014 年本科生源情况	6
表 3	2014 年学校接收留学生情况	9
表 4	教学经费投入统计表	11
表 5	名牌专业、特色专业、专业综合改革试点	12
表 6	国家规划教材和陕西省优秀教材一览表	15
表 7	2011-2014 省级教学改革立项项目一览表	15
表 8	省级“本科教学工程”项目	16
表 9	省级教学成果奖	17
表 10	大学生校外实践教育基地一览表	18
表 11	大学生校外实践教育基地一览表	19
表 12	2014 年度获批“大学生创新创业训练计划项目”	19
表 13	2014 届本科毕业生毕业及授学位情况	26
表 14	毕业生就业率	27

一、学校简介

西安外国语大学是新中国最早建立的 4 所外语院校之一，是西北地区唯一的一所主要外语语种齐全的普通高校。1951 年，经中央人民政府教育部批准，由兰州大学文学院俄文系、西北大学外国语文系俄文组、俄文专修科合并组建了西安外国语大学的前身——西北俄文专科学校。1952 年，中共西北局党校俄文班并入西北俄文专科学校，学校开始招生。1958 年更名为西安外国语学院。1979 年开始招收研究生，1986 年经国务院学位委员会批准，正式成为硕士学位授权单位。2006 年经教育部批准，学校更名为西安外国语大学。2011 年被陕西省人民政府列为“十二五”期间重点建设的高水平大学。2013 年 1 月，经国务院学位委员会批准成为博士学位授予单位，获得外国语言文学一级学科博士学位授予权。2014 年经人力资源和社会保障部和全国博士后管委会批准设立博士后科研流动站，标志着学校成为具有学士、硕士、博士、博士后等完整的人才培养体系院校。

经过 60 多年的建设和发展，学校已实现了由单科外语院校向突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学的转变，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。

学校现有 35 个学院（部）等教学机构，具有外国语言文学一级学科博士点，外国语言文学、中国语言文学、工商管理、教育学 4 个一级学科硕士点，13 个二级学科博士点，59 个二级学科硕士点，是翻译硕士、汉语国际教育硕士、旅游管理硕士、会计硕士、新闻传播硕士、教育硕士专业学位培养单位，开设 45 个本科专业，7 个辅修专业，覆盖文学、

经济学、管理学、法学、教育学、理学、艺术学 7 个学科门类，与国外 9 所大学联合培养博士研究生。

学校科研实力强，设有欧美文学研究中心、外国语言学及应用语言学研究 中心、陕西旅游研究院、人文地理研究所等 31 个学术和研究机构，欧美文学研究中心、外国语言学及应用语言学研究 中心为陕西高校哲学社会科学重点研究基地。学校还与中国教育国际交流协会合作共建国际教育交流研究中心，形成了较为完整并具有一定规模的外语及跨学科科研体系，承担了一批国家级、省部级及外国文化部资助的科研项目，出版了高质量的大型辞书、专著、译著、论文和教材。学校创办的《外语教学》、《人文地理》、《西安外国语大学学报》等学术刊物是在国内外学术界具有一定影响的中国人文社会科学和中国地理学核心期刊，其中《外语教学》、《人文地理》杂志连续多年入选 CSSCI 来源期刊，《西安外国语大学学报》为 CSSCI 扩展版来源期刊。

学校坚持发挥自身优势，广泛开展国际学术交流，先后与国（境）外 169 所大学和教育机构建立了友好合作关系。学校先后被教育部确定为富布莱特项目定点院校、接收中国政府奖学金项目来华留学生委托培养单位。与 100 多所国外大学开展联合培养博士、硕士、学士“双校园”项目，开辟了美国、新加坡、泰国、法国和英国等海外实习基地。2014 年 1 月，学校积极响应国家建设丝绸之路经济带战略，成立了中亚学院，专门开展中亚国家留学生教育。学校在美国、哈萨克斯坦、阿根廷和奥地利建立了 3 所孔子学院、1 所孔子课堂。2012 年，经国家汉办批准设立汉语国际推广多语种基地（西安）。学校与美国洪堡州立大学合作创办了西外洪堡学院，与法国巴黎摩达尔时装艺术设计学院合作创办了西外巴黎时装艺术设计学院；与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会

合作开办了 ACCA 教改班、CIMA 教改班、CFA 教改班。韩国文化院、德国歌德学院、美国普城英语集团分别在学校设立了“世宗学堂”、“歌德语言中心”、“秦苏珊英语中心”，学校还与俄罗斯新西伯利亚国立技术大学共建俄语语言文化中心。此外，学校还设有教育部出国留学人员培训部、国家留学基金委留学预备教育中心、中国（教育部）留学服务中心留学培训基地。

学校着力提高人才培养质量，取得了明显效果。西外毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在较高水平。学校志愿者团体积极服务社会经济文化发展，大学生参加了北京奥运会、上海世博会、西安世界园艺博览会、深圳世界大学生运动会、南京青奥会、欧亚经济论坛等重大活动的志愿者工作，学校志愿者总队被授予“中国百个优秀志愿服务集体”等多项荣誉。为适应新世纪社会发展和经济建设的需要，学校将紧抓国家高等教育大发展和“一带一路”战略的历史机遇，“立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界”，坚持走开放式、国际化办学道路，不断深化教学改革，改善办学条件，提高教育教学质量，为建设特色鲜明的高水平大学而努力奋斗。

二、本科教育基本情况

1. 人才培养目标及服务面向

学校积极贯彻落实教育部颁布的《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中有关高等教育改革发展精神，根据经济发展、社会改革的需要，在“十二五”规划提出，坚持以人才培养为中心，深入实施质量立校战略，培养高素质国际化人才。把立德树人作为根本任务，全面

实施素质教育，着力增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。确立了“为国家特别是西部地区培养更多具备全球化视野、跨文化沟通能力与国际竞争力的高素质人才”的人才培养目标。在西安外国语大学第一次党代会报告中，进一步提出要坚持以人才培养为中心，不断创新人才培养模式，使毕业生具有较强跨文化沟通能力、开阔的国际视野、卓越的专业技能、优良的人格品质和公民素养。

同时，结合自身外语学科传统优势，充分发挥外语教育和外国人文社会科学研究的三重优势，在开放式、国际化办学理念指导下，结合国家“一带一路”战略和陕西地方需求，致力于为陕西地方经济、社会发展建设服务。

2. 本科专业设置情况

学校现开设 45 个本科专业（见表 1），其中外语类专业 16 个，覆盖 14 个外语语种，非外语类专业 29 个。专业布局合理，发展势头良好。此外，还开设英语、法语、德语、西班牙语、日语、国际经济与贸易、市场营销 7 个辅修专业，覆盖文学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、艺术学 7 个学科门类。

表 1 本科专业设置一览表

序号	专业名称	学科门类	专业代码	开设院系
1	经济学	经济学	020101	经济金融学院
2	金融学	经济学	020301K	经济金融学院
3	信用管理	经济学	020306T	经济金融学院
4	国际经济与贸易	经济学	020401	经济金融学院
5	法学	法学	030101K	经济金融学院
6	国际政治	法学	030202	国际关系学院
7	外交学	法学	030203	国际关系学院

序号	专业名称	学科门类	专业代码	开设院系
8	汉语言文学	文学	050101	中国语言文化学院
9	汉语言	文学	050102	汉学院
10	汉语国际教育	文学	050103	汉学院
11	应用语言学	文学	050106T	中国语言文化学院
12	英语	文学	050201	英文学院、英语教育学院、 旅游学院·人文地理研究所
13	俄语	文学	050202	俄语系
14	德语	文学	050203	德语系
15	法语	文学	050204	西方语言文化学院
16	西班牙语	文学	050205	西方语言文化学院
17	阿拉伯语	文学	050206	东方语言文化学院
18	日语	文学	050207	日本文化经济学院
19	波斯语	文学	050208	东方语言文化学院
20	朝鲜语	文学	050209	东方语言文化学院
21	印地语	文学	050213	东方语言文化学院
22	泰语	文学	050220	东方语言文化学院
23	葡萄牙语	文学	050232	西方语言文化学院
24	土耳其语	文学	050235	东方语言文化学院
25	意大利语	文学	050238	西方语言文化学院
26	翻译	文学	050261	高级翻译学院
27	商务英语	文学	050262	商学院、经济金融学院
28	新闻学	文学	050301	新闻与传播学院
29	广播电视学	文学	050302	新闻与传播学院
30	广告学	文学	050303	新闻与传播学院
31	人文地理与城乡规划	理学	070503	旅游学院·人文地理研究所
32	酒店管理	管理学	110218	旅游学院·人文地理研究所
33	工商管理	管理学	120201K	商学院
34	市场营销	管理学	120202	商学院
35	会计学	管理学	120203K	商学院
36	审计学	管理学	120207	商学院
37	旅游管理	管理学	120901K	旅游学院·人文地理研究所
38	会展经济与管理	管理学	120903	旅游学院·人文地理研究所
39	摄影	艺术学	130404	艺术学院
40	表演	艺术学	130301	艺术学院

序号	专业名称	学科门类	专业代码	开设院系
41	戏剧影视文学	艺术学	130304	中国语言文化学院
42	广播电视编导	艺术学	130305	新闻与传播学院
43	播音与主持艺术	艺术学	130309	新闻与传播学院
44	动画	艺术学	130310	艺术学院
45	视觉传达设计	艺术学	130502	艺术学院

3. 在校学生总体情况

2014年，学校各类在籍学生，包括本专科生、硕士研究生、外国留学生及各类培训学生共计2万余人，其中全日制在校本科生15,305人，硕士生1,619人，留学生722人。

4. 本科生源质量

2014年，学校面向全国31个省（市、自治区）招收本专科生和研究生。其中，本科招生在全国15个省（市、自治区）为一批次录取，16个省（市、自治区）为二批次录取。本科招生生源优势明显，第一志愿报考比例高达99%以上，多个省（市、自治区）二批次录取的分数达到该地区的一批次分数线。保送生、少数民族预科、新疆内地班、专升本等类生源数量、质量稳中有升（见表2）。

表2 2013—2014年本科生源情况

序号	省份	科类	2013年			2014年		
			最高分	最低分	录取人数	最高分	最低分	录取人数
1	北京	文	574	538	11	592	552	10
		理	612	544	6	536	508	4
2	天津	文	561	519	14	555	499	11
		理	539	503	6	541	502	11
3	河北	文	620	588	27	607	587	33
		理	594	566	18	628	590	28
4	山西	文	535	516	32	565	541	27
		理	526	512	17	576	553	14

序号	省份	科类	2013年			2014年		
			最高分	最低分	录取人数	最高分	最低分	录取人数
5	内蒙古	文	541	483	26	589	563	19
		理	569	491	11	583	558	11
6	辽宁	文	588	572	21	614	573	18
		理	592	571	9	588	572	15
7	吉林	文	557	412	14	602	549	14
		理	579	528	11	593	527	11
8	黑龙江	文	540	510	12	582	559	10
		理	557	535	8	573	550	10
9	上海	文	449	436	8	441	429	7
		理	367	339	2	379	360	3
10	江苏	文	353	322	39	349	324	39
		理	359	331	27	362	337	25
11	浙江	文	665	626	40	660	625	41
		理	668	639	30	652	625	33
12	安徽	文	580	551	55	581	557	38
		理	540	511	25	547	503	21
13	福建	文	570	541	12	610	597	9
		理	587	544	10	591	549	12
14	江西	文	555	530	15	557	522	14
		理	531	474	15	535	523	16
15	山东	文	616	572	51	632	585	31
		理	617	573	26	631	580	28
16	河南	文	562	541	21	579	549	19
		理	552	537	15	593	576	18
17	湖北	文	565	530	27	553	536	22
		理	526	488	14	556	507	19
18	湖南	文	600	585	28	611	594	17
		理	557	536	17	597	538	17
19	广东	文	612	597	26	598	589	19
		理	599	586	8	598	572	18
20	广西	文	568	539	13	579	545	12
		理	547	445	12	550	506	14

序号	省份	科类	2013年			2014年		
			最高分	最低分	录取人数	最高分	最低分	录取人数
21	海南	文	775	692	39	763	686	24
		理	723	652	27	714	638	23
22	重庆	文	607	528	20	612	550	18
		理	563	521	7	540	487	9
23	四川	文	597	565	25	581	548	20
		理	600	514	11	571	541	15
24	贵州	文	603	545	20	620	596	19
		理	538	489	9	582	541	9
25	云南	文	588	533	38	625	592	21
		理	591	535	15	598	551	16
26	西藏	文	491	313	6	530	380	5
		理	601	542	1,594	611	553	1,262
27	陕西	理	602	487	803	601	503	1,173
		贫困 单项	569	540	62	587	528	130
		文	550	502	11	564	516	19
28	甘肃	理	533	468	9	558	491	13
		文	492	419	21	514	476	18
29	青海	理	411	374	9	515	436	12
		文	544	507	26	571	541	22
30	宁夏	理	529	472	10	634	498	12
		文	553	401	17	582	541	15
31	新疆	理	527	455	11	560	495	12

本科生生源保持稳定。近年来，英语、英语（旅游）、英语（教育）、翻译及商务英语等专业一志愿率达 98%以上，生源较为稳定，其中翻译和商务英语等专业一志愿率为 100%。俄语、德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、波斯语、朝鲜语、印地语、泰语、葡萄牙语、土耳其语和意大利语等 13 个外语专业，一志愿率达 99%以上，报考生源持续上涨。其中法语、西班牙语和阿拉伯语等专业一志愿率达到 100%。经济学、管

理学、法学、教育学、理学和艺术学等非语言类专业，一志愿报考率达到 98%以上，其中会计学、金融学和经济学等专业一志愿率达到 100%，需求呈平稳涨幅趋势。

5. 留学生教育

2014 年，学校共接收来自五大洲、48 个国家和地区的外国留学生 772 人（见表 3）。

表 3 2014 年学校接收留学生情况

世界分布	国别	留学生数量
大洋洲	澳大利亚、新西兰	7
非洲	吉布提、加纳、南非	5
美洲	阿根廷、巴西、美国、墨西哥、危地马拉、哥伦比亚、委内瑞拉	132
欧洲	保加利亚、波兰、德国、俄罗斯、法国、拉脱维亚、葡萄牙、瑞士、乌克兰、西班牙、意大利、英国、罗马尼亚、白俄罗斯、波黑、爱尔兰、立陶宛、阿塞拜疆、以色列、也门	158
亚洲	哈萨克斯坦、韩国、吉尔吉斯斯坦、蒙古、日本、沙特阿拉伯、塔吉克斯坦、泰国、土耳其、乌兹别克斯坦、印度、越南、马来西亚、朝鲜、尼泊尔、斯里兰卡	470
合计	48	772

其中，短期留学生 117 人，长期留学生 655 人，学习语言的学生 547 人，占到留学生总人数的 70.85%。

6. 本科生海外交流

2014 年度，学生出国学习人数共计 586 人。其中通过国家教育部留学基金委奖学金项目派出 39 人，赴朝鲜、墨西哥、印度、韩国、德国、俄罗斯、及阿尔及利亚学习，其中攻读学位者 4 人，派出语种为：韩语、法语、印地语、俄语及西班牙语，其中朝鲜互换奖学金项目留学人数增

长;通过校际交流渠道派出学习人数为 419 名,交流方式包括互免学费、双学位联合培养、学分互认等多种层次和多种模式的联合培养,派往国别包括英国、美国、加拿大、法国、德国、奥地利、日本、韩国、俄罗斯、西班牙、葡萄牙、阿曼、巴西、泰国、意大利等国家,其中攻读学位者 105 人;派出实习人数为 119 名,实习国别包括美国、日本、泰国、德国以及埃及,实习语种为英语、日语、泰语、德语及汉语;自费留学 9 人,其中攻读学位者 1 人。

2014 年度派出学生人数与上一年度相比大致持平,通过校际交流渠道派出学习人数有所上升。

三、师资与教学条件

1. 师资队伍数量及结构

学校现有教职工 1300 多人,其中全国有突出贡献专家 1 人,享受国务院政府特殊津贴专家 9 人,全国优秀教师 3 人,教育部高等学校外语指导委员会分委员会副主任委员 1 人,委员 3 人,陕西省有突出贡献专家 1 人,陕西省重点学科学术技术带头人 3 人,陕西省有突出贡献中青年专家 4 人、陕西省"三五人才"2 人,教育部新世纪优秀人才 1 人,陕西省优秀教师 5 人,陕西省普通高等学校“教学名师”10 人,“陕西高校人文社会科学青年英才支持计划”3 人,陕西省“劳动模范”1 人,陕西省“新长征突击手”1 人,陕西省“师德标兵”3 人,陕西省“师德建设先进个人”3 人,陕西省“师德建设先进集体”3 个。我校入选陕西省“百人计划”项目 20 人;学校常年聘请“西外学者”特聘教授 8 人,讲座教授和特聘专家 28 人,客座教授 156 人。

2. 教学条件

学校总占地面积 1,593 亩,建筑面积 100.05 万平方米。自 2005 年

搬入新校区后，教学条件得到了很大的改善，基础设施完善。教学设备先进，多媒体网络教室、语言实验室、计算机实验室、同声传译室、模拟导游实验室、新闻采编实验室等现代化设施齐全。图书馆采用现代信息技术管理，建有门类齐全的大型电子学术期刊文献库。2014年，按照院部学科建设需求，通过招标引进了18种国外原版学科专题数据库。为进一步加强图书馆与各教学单位、相关处室的联系，使文献建设“所购即所用，所用即所购”，图书馆推行了“学科联系人制度”，建立了“西外图书采访群”，进一步提高了文献建设的效率和质量。与校工会、校团委等通力合作，组织了第三届图书文化节系列活动，包括图书漂流、“我与图书馆”有奖征文、图书馆数字资源的推广活动、“一站到底——寻找西外最强大脑”知识竞赛、名师讲坛等9个活动，参与师生达3000余人，增强了文化性。

3. 教学经费

学校科学制定预算分配方案，在保证基本运转资金的前提下，逐年加大对教学经费的投入。在教学经费使用中，重点保障教学环节和学科发展的投入，加大人才引进资金投入，建设教学实验室，完善和更新教学设备和基础设施（见表4）。

表4 教学经费投入统计表（单位：万元）

项目	2012年	2013年	2014年	合计
基本费用	1,774	2,055	2,140	5,969
项目费用	1,925	2,181	2,648	6,754
合计	3,699	4,236	4,788	12,723

教学四项经费：教学业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费得到切实保障，生均教学经费逐年提高，四项经费占教育事

业收入的比例不断提高。

四、教学建设与改革

1. 专业建设

学校开设的 45 个本科专业中，英语、俄语、法语、翻译、旅游管理等为“国家级特色专业建设点”；英语为“国家级专业综合改革试点”；英语、德语、法语、俄语和日语等为“陕西省名牌专业”，英语、俄语、法语、西班牙语、旅游管理、翻译、德语、会计学（ACCA）和日语等为“陕西省特色专业”（见表 5）。

表 5 名牌专业、特色专业、专业综合改革试点

序号	陕西省名牌专业	陕西省特色专业	国家级特色专业建设点	国家级专业综合改革试点
专业名称	英语；日语； 法语；德语； 俄语	英语；西班牙语； 俄语；法语； 旅游管理；翻译； 德语；日语； 会计学（ACCA）	英语；俄语； 法语；翻译； 旅游管理	英语
总计	5	9	5	1

学校主动适应高等教育国际化的发展趋势，将“具有全球化视野，跨文化沟通能力和国际竞争力”作为国际化人才培养的目标，突出专业建设特色和创新发展。完善课程体系，改进教学方法，引进原版教材，创新人才培养模式，将学历教育与国际职业资格教育相结合，先后开设 ACCA（英国特许公认会计师公会）、CIMA（英国特许管理会计公会）、CFA（特许金融分析师）和国际新闻等特色专业方向，受到社会和业界的高度评价。

2. 培养方案及其特点

学校在制定人才培养方案过程中，提出了新时期人才培养工作的

指导性思想：以学生发展为本，以复合型、国际化人才培养为目标，突出专业特色，完善课程体系，提升人才培养质量，增强学校核心竞争力。并提出人才培养方案修订遵循的三项基本原则：目标性原则，进一步明确各专业人才培养的目标定位，并围绕人才培养目标进行课程设计；科学性原则，遵照人才成长规律、教育教学规律和专业建设规律，正确把握培养目标和课程设置之间、学科专业之间的关系；特色性原则，发挥外语教育教学优势，深刻理解国际化人才培养的内涵，努力彰显专业特色。

我校培养方案最突出的特点表现在：加大学科专业的交叉融合，突出国际化视野、跨文化沟通能力培养，提高应用能力。具体包括：优化课程体系，全面推进通识教育；优质资源共享，打破院系壁垒；强化英语运用能力培养；双语模式尝试；加大选修课比重；加强实践教学环节。培养方案体现了学校人才培养思路，对提高学生人文、科学素养，开拓学生视野、培养学生跨文化沟通能力，提升学生国际综合竞争力提供了理论和实践指导。

3. 课程建设

(1) 开设课程数量与门次

2014年，学校为本科生开设课程总量为1,895门，达到5,230门次。其中，教授、副教授为本科生上课人数为594人，占全校所有教授、副教授的83.7%。

(2) 选修课程开设情况

截止2014年，建成包含“中国传统文化与历史传承”、“东西方文明碰撞与交流”、“自然科学与技术”、“人文与社会”、“自我与人生”5个模块，83门课程的通识核心课程体系；建成包含“英语综合”、“翻译实

务”、“工商管理”、“经济金融”、“旅游管理”、“新闻”、“教育学”、“创新创业”等 8 个课程群，34 门课程的通识进阶课程体系；建成以校内高职称、高学历教师为主，周边大学优秀教师和海内外教学名师为补充的 155 人的通识课程高层次师资队伍；建成以课堂教学为主，网络教学为辅助的双平台教学系统。2011 年以来，学校共开设《国学要义》、《中国文学与中国文人的精神世界》、《德国浪漫主义》、《商务跨文化交际导论》、《中东宗教文化》等 117 门通识课程。

目前我校通识教育共有教师 126 名，其中国家级教学名师 1 名，省级教学名师 7 名，陕西省“三五”人才 1 人，陕西省百人计划 4 人，陕西省优秀教师 1 人，校级教学名师 8 名。教师中海外教师 3 名，拥有海外留学经历的 37 名。拥有高级职称 83 名（教授 29、副教授 54），拥有博士学位的 81 名。共有管理与沟通、女大学生修养与智慧人生等 14 个教学团队。通识教育课程的师资是一支由教学名师领头，团队化、梯次化的高层次师资队伍。

2012 年以来，为 2011、2012 级、2013 级，2014 级，17,000 名学生提供了 280 门次，73,000 人次的通识课程。课程质量得到教学督导、广大师生的普遍认可，学生评教的平均分达到 94.36。

（3）辅修双学位（双专业）课程

按照新的双学位（双专业）培养方案，所有在读学生在本科学习阶段，学习本专业（主修专业）的同时，可申请学习另一跨学科门类专业（辅修专业）的学位课程，达到全部学分要求后，在获得主修专业学士学位的同时，可获得另一专业的学士学位。在此基础上，开展经济学、管理学与英语文学专业之间的双学位培养；日语专业、印地语专业强化英语教学，实施复语式培养。鼓励学生跨专业、跨学科学习，培养复合

型国际化人才。

4. 教材建设

教材建设取得了突出成绩，近3年来先后有2部教材分别获得省级优秀教材一、二等奖，4部教材被列入国家“十二五”规划教材，在我校教学改革和实践中发挥了重要作用（见表6）。

表6 国家规划教材和陕西省优秀教材一览表（2012-2014）

序号	教材名称	主编	出版社/年份	等级
1	英语写作教程	姜亚军 马素萍	高等教育出版社（2011）	十二五规划教材
2	基础英语写作	黑玉琴	西安交通大学出版社（2013）	十二五规划教材
3	旅游法规——理论与实务	王莉霞 李九全	东北财经大学出版社（2013）	十二五规划教材
4	翻译学教程	户思社	北京师范大学出版社（2013）	十二五规划教材
5	汉语阅读教程（第5、6册）	张丽娜	北京语言大学出版社（2013）	省级优秀教材一等奖
6	商务英语口译	许群航	对外经济贸易大学出版社（2013）	省级优秀教材二等奖

5. 教学改革与研究

2011-2014年，我校先后获准立项的省级教改项目有14项，其中重点项目5项（见表7）。

表7 2011-2014 省级教学改革立项项目一览表

序号	项目名称	类别
1	外语教师发展中心构建与运行研究	重点
2	工商管理类本科专业“四位一体”实践教学长效机制研究	重点
3	翻译专业特色课程教学创新行动研究	重点
4	阿拉伯语汉语学生实用词典	重点
5	国际会计人才培养模式理论及实践研究	重点
6	对外汉语教师培养资源库建设及运用	一般

序号	项目名称	类别
7	基于融合理念的国际化商务人才培养课堂教学创新研究	一般
8	英语教育专业模块化课程建设与创新研究	一般
9	商务双语教学团队及孵化机制建设	一般
10	特色专业建设中的课程体系改革	一般
11	通识型英语精英人才培养 —“英语演讲艺术”课程体系多维完善与创新	一般
12	留学生汉语教学评价参数体系研究	一般
13	法律翻译课程群建设与共享研究	一般
14	俄罗斯文学多媒体网络教学平台开发与应用研究	一般

在特色专业建设点、人才培养模式创新实验区、教学团队、精品课程、教学名师等方面取得了显著成绩（见表8）。获得省级特色专业建设点2项，省级人才培养模式创新实验区5项，省级教学团队10项，省级精品课程19项，省级教学名师3人。

表8 省级“本科教学工程”项目（2011-2014）

项目名称	所属专业
特色专业建设点	会计学（ACCA）（2011年）、日语（2011年）
人才培养模式 创新实验区	国际化外语教师教育人才培养模式创新实验区（2011年）
	法语应用型人才培养模式创新实验区（2012年）
	国际会计人才培养模式创新实验区（2013）
	国际工商管理（CIMA）人才培养模式创新试验区（2014）
	国际化应用型金融人才培养模式创新试验区（2014）
教学团队	工商管理类主干课程教学团队（2011年）、旅游法理论与实务教学团队（2011年）、英美文学教学团队（2012年）、法语精读教学团队（2012年）、会计学（ACCA）教学团队（2013）
	工商管理（CIMA）教学团队（2014）、金融学（CFA）国际化创新教学团队（2014）、国际贸易双语教学团队（2014）、区域旅游与城乡社区规划教学团队（2014）、旅游业运营管理教学团队（2014）

项目名称	所属专业
精品课程	法国文学史(2011年)、翻译与实践(2011年)、国际贸易与实务(2011年)、商务英语写作(2011年)、英语会议口译(2012年)、法语视听说(2012年)、财务会计(双语)2013)、旅游学概论双语课(2013)、Business Analysis(商务分析)(2013)、夸文化人力资源管理(2014)、金融学(2014)、国际贸易实务(2014)、经济地理学(2014)、人文地理学(2014)、城市规划原理(2014)、外语教师教育 ESP 课程(2014)、旅游地理学(2014)、管理学(2010/2014)(改造升级)、英语写作(2004/2014)(改造升级)
教学名师	张平(2011年)、南健翀(2014)、李毅(2014)

教学成果方面(见表9),有1项成果获得陕西省教学成果奖特等奖,有2项成果获得陕西省教学成果奖一等奖,5项获得陕西省教学成果二等奖,8项获校级教学成果奖,出版教材8部。

表9 省级教学成果奖(2011-2013)

序号	获奖成果名称	等级	时间	学科
1	国际化商务人才培养模式创新与实践	特等奖	2011	经济学
2	基于写作中心的英语过程写作教学模式与创新	一等奖	2013	文学
3	英语专业人才培养创新模式	一等奖	2013	文学
4	基于情境建构的应用型口译人才培养模式的创新与实践	二等奖	2011	文学
5	以译者素养为取向的项目驱动型翻译教学模式创新与实践	二等奖	2011	文学
6	面向中亚的汉语师资培养——中外结合、互补联动模式	二等奖	2011	文学
7	新闻传播类专业实践教学三维对接模式探索	二等奖	2013	艺术学
8	国际贸易专业双语课程体系建设与教学方式改革	二等奖	2013	经济学

2013 年度，我校获陕西省高等教育教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项；1 个人才培养模式创新实验区获批省级人才培养模式创新实验区，1 个教学团队获批省级教学团队，3 门课程获批省级精品课程。通过这些项目的立项和建设，极大地提升了广大教师从事教学和教学创新的工作热情，促进了我校教学改革水平的不断提高，有力地促进了教学质量的进一步提升。

6. 实践教育教学

(1) 毕业论文（设计）

2014 级当年应届本科毕业生毕业人数 3,499 人，完成毕业论文 3,223 篇，毕业设计 487 篇，其中艺术专业毕业设计 276 篇。

(2) 校外实践教育基地建设

学校高度重视学生实践能力培养。不断加强实验室与校内外实习基地建设，建有国际商务模拟综合实验室、计算机辅助翻译、模拟导游实验室等专业实验室，与美国、新加坡、英国、法国、泰国等国家合作建立海内外实习基地 50 多个（见表 10）。

表 10 大学生校外实践教育基地一览表（部分）

序号	基地名称	序号	基地名称
1	环球时报在线（北京）文化传播有限公司文学实践教育基地	15	西安香格里拉金花饭店
2	西安百事可乐饮料有限公司管理学实践教育基地	16	西安索菲特人民大厦酒店
3	阎良国家航空高技术产业基地创新实践教育基地	17	优酷视频西安公司
4	美国迪斯尼世界-大中公司	18	环球网
5	英国伦敦商业管理学院酒店管理	19	陕西省总工会
6	新加坡彰宜国际机场 SSA 和 CIAS	20	陕西省人民政府外事办公室
7	马萨诸塞州艾默斯特有线电视台	21	商务印书馆
8	美国迪斯尼公司和 Hampton 大学	22	外语教学与研究出版社

序号	基地名称	序号	基地名称
9	秦始皇陵兵马俑博物馆	23	《英语世界》杂志社
10	西安世界园艺博览会	24	华为技术有限公司
11	陕西省历史博物馆	25	传神(中国)网络科技有限公司
12	北京国旅总社	26	西安杨森制药有限公司
13	西安国际旅行社	27	中航工业西安飞机工业(集团)有限责任公司
14	西安长安城堡大酒店	28	力图亚洲咨询服务公司

国家级、省级大学生校外实践教育基地建设项目 3 项(见表 11)。

表 11 大学生校外实践教育基地一览表

序号	基地名称
1	环球时报在线(北京)文化传播有限公司文学实践教育基地(国家级)
2	环球时报在线(北京)文化传播有限公司文学实践教育基地(省级)
3	西安百事可乐饮料有限公司管理学实践教育基地(省级)

(3) 学生创新创业教育

重视学生创新能力训练与创业教育,支持学生参与科学研究,2012 年成为省属高校“大学生创新创业训练计划项目”首批试点院校,当年获批 26 项省级、26 项国家级“大创项目”。2013 年度“大创项目”获批省级 49 项,国家级 17 项。2014 年获批省级 70 项,国家级 30 项(见表 12)。

表 12 2014 年度获批“大学生创新创业训练计划项目”(国家级)

序号	项目名称	负责人
1	ITISXIAN 微信服务公益平台	裴一鸣
2	市场营销专业广告学课程改革——微课群的构建与应用	罗盛
3	西部穆斯林企业成长机理研究:基于文化和社会网络的视角	马丽
4	“树屋”校园书屋	杨若云

序号	项目名称	负责人
5	XISU reshare	张心阳
6	XISU BEUTY GARDEN	黄玲玲
7	Borderless Traveller	朱雨舟
8	联盟信息技术有限责任公司	吴良洁
9	以“红色理想教育”为契机探究大学生与城市的“双向发展”——以铜川市为例	李爽
10	西部地区“绿色环保产业”生产现状调研——基于西安市周至县猕猴桃产业	赵远青
11	陕西省高校报纸交流论坛平台建设	钱言
12	研究新生语言在大学生群体中的使用	朱莹
13	《剑道在中国》纪录片创作	查理
14	纪录片《山城紫阳，筑梦西安》制作	谭刚
15	绘意画室——笔墨中弘扬中国文化	花艾力哈
16	大学生“学友之家”计划	张嘉诚
17	中国非物质文化遗产——中国活字印刷术的视觉形象系统设计	路梦瑶
18	纪录片：山区孩子的“愿望”	赵志宏
19	探究音乐与图形的通感表现手段——传统雅乐《湘妃竹》的图形演绎	俞婧
20	中国非物质文化遗产——华阴老腔的视觉形象系统设计	郭小云
21	陕西民间艺术的传承保护——凤翔马勺脸谱的产业化发展研究	于奇赫
22	糌粑藏语微信公众平台	加琳玮
23	大美不言在民间——陕西民俗短片拍摄计划	李东宇
24	《幸福助力“留守儿童”——纪实成长短片拍摄计划》	齐帅旗
25	西安爱情故事	王雨菲
26	私人定制大学生猎职规划工作室	郑伟
27	研究性学习背景下大学英语课堂小组合作学习的现状调查及促进策略	徐译瑛
28	英语专业大学生跨文化交际能力现状调查	石保阳
29	欧亚经济论坛志愿者情况调研	郝曼婷

序号	项目名称	负责人
30	XISU 职通车	杨 琪
31	新疆部分乡镇地区中小學生读书情况调查与研究	努尔依曼·克然木
32	“品关中民俗，学地道口语——俄汉初级口语”学习短片制作	杨 超
33	农村老人意外险现状研究及政策建议	窦正菊
34	大学生小语种讲解服务中心模式设计——以陕西历史博物馆为例	丁艺涵
35	在西安韩国人社区服务中心	李梦月

(4) 校园学术文化活动

学校每年举办具有西外特色的以五大品牌赛事为主的学生学术竞赛活动，包括“模拟联合国”、“英语演讲大赛”、“英语辩论大赛”、“英语口语译大赛”、“大学生英语竞赛”等，形成了多级联动的比赛机制，各赛事学生参与面达 80%以上，营造出浓厚的校园学术文化氛围，促进拔尖人才脱颖而出，近五年来先后选送学生参加省级以上学术竞赛获奖 609 人次。

校园文化建设优秀成果丰富，分别获教育部“2012 年全国高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“陕西省校园文化建设优秀成果一等奖”。“梦想放飞季风雅颂年华——西安外国语大学中文学院以“三个一”特色校园文化品牌培育创新型人才”获 2013 年全省高校校园文化建设优秀成果二等奖。同年，学校获全省教育系统精神文明建设先进单位荣誉称号。学校充分利用国际、国内资源，通过强化国际合作与交流，常年聘请 60 余名外籍专家、154 名客座教授来校从事教学和开展学术交流活动。每年近百场的学术讲座和交流活动极大地拓展了学生的国际视野，增强了学生对语言的兴趣和学习积极性。

五、创新创业教育

学校积极响应建设创新型国家的号召，结合校情，突出优势，实施

了以学生发展为核心的“五个一”创业教育模式，形成一套完整的大学生创新创业训练体系，在创新人才培养方面取得一定成效。

1. 创新创业人才培养通道建设

以新版《本科人才培养方案》修定为契机，引入人才培养的分流机制，设立创新创业类、专业培养类两条人才培养通道。

在创新创业类人才培养通道中开设创新创业类选修课程，加大实践教学环节比重，从课堂和实践两方面保障学生创新创业训练。在通识课中设立“创新创业”课程模块，开设“职业生涯规划”、“大学生创业基础”、“创业管理实战”等7门创新创业类课程，深受学生欢迎，每年有2800名学生选修此类课程。出台《创新学分认定办法》，对学生在竞赛、实践活动和学术研究方面取得成果的给予学分认可和奖金奖励。2014年，共计204名学生获得创新教育学分，奖励49,350元，极大激发了学生参与创新活动的热情。

2. 创业导师队伍建设

通过引进专业师资、培训现有教师，打造一支校企结合，注重实践的专业创新创业师资队伍，建成由95名专家组成的“创新创业教育指导教师专家库”。所聘专家均具有高级职称、博士学位或拥有丰富的企业工作经验，利用课程、讲座、辅导等形式开展创新创业训练，深受广大大学生欢迎。

3. 创新创业教育的实践平台建设

以“国家大学生创新创业训练计划”为龙头，“模拟联合国”、“英语演讲大赛”、“辩论大赛”、“英语口语大赛”等4大品牌赛事为带动，构建了一个覆盖面广、参与人数众多的创新创业实践平台。在大创项目实施过程中，学校推行“项目申报、审批立项、启动动员、中期检

查、结项审核、成果汇报、总结创新”七步骤的全过程管理方案，并对关键质量节点实行重点监控，确保了项目的稳步推进和高质量运行。

4. 创新创业教育资金建设

设立大创项目基金、创新学分奖励基金、学生竞赛活动基金等创新创业教育专项经费；2014年实际使用经费36万元，有力地支持了创新创业活动的开展。

5. 创新创业教育的支持环境建设

学校成立创新教育实训中心，为学生创新创业活动提供场地和设施支持；成立学生社团创新创业联合会，通过举办讲座、沙龙、创业大赛等形式多样的各类活动，在校园内营造出良好的创新创业氛围。

六、质量保障体系

1. 人才培养中心地位落实情况

学校牢固树立“育人为本，德育为先，能力为重，全面发展”的理念，依据学校“十二五”规划精神，坚持以人才培养为中心，深入实施质量立校战略，培养高素质国际化人才。把立德树人作为根本任务，全面实施素质教育，着力增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。确立“为国家特别是西部地区培养更多具备全球化视野、跨文化沟通能力与国际竞争力的高素质人才”的人才培养目标，服务陕西地方社会经济发展。

坚持以本科生教育为主体，以研究生教育为重点，进一步深化教育教学改革。着力创新人才培养模式，深入实施本科教学质量与教学改革工程，不断加强教风、学风建设，教育教学质量和人才培养水平稳步提升。积极建立和完善现代大学制度，深入推进内部管理体制机制改革，坚持和完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”

的内部管理体制，着力构建民主、高效的管理服务体系。切实完善校园基础设施，大力加强校园文化建设，着力打造良好的育人环境。

2. 教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况

学校高度重视本科教学质量的监控，制定有一系列规章制度，确保本科教学工作的监督管理。

(1) 教学督导制度

学校设立教学督导委员会，在主管教学副校长的领导下开展工作。教学督导负责检查教学管理情况，了解本科教学各环节的运行情况，分析课程建设、教风和学风建设等方面的共性问题，反馈教学信息，围绕提高教学质量和教学管理水平提出建设性意见。教学督导通过随堂听课，检查试卷、毕业论文，召开师生座谈会，以及专项检查等形式，全面了解教师教学情况、学生学习情况、教学单位的教学保障情况等，并采取即时和教学工作会议等方式进行反馈，实现对教学主要环节的多层面监控。

(2) 听课制度

学校要求校领导要带头听课，每学期听课不少于 3 学时；其中分管教学、学生工作的校领导每学期听课不少于 4 学时。相关职能部门、教学单位的负责人也要按照规定听课，旨在深入教学第一线，了解教学情况，沟通教学信息，掌握教学动态，及时解决教学中存在的问题，促进教学工作，提高教学质量。教学单位内部实行教师之间学习性听课和指导性听课，旨在交流教学方法，改进教学内容，改善教学效果，提高教学水平和教学质量。

(3) 学生信息员制度

学校遴选了一部分学生担任教学信息员，定期反馈教学信息，包括

教师教学情况、学生学习情况、教学设施的使用和管理情况等诸多方面，为学校及各教学单位合理调配和利用教学资源、加强教学质量监控提供依据。

（4）学生评教制度

每学期学校会组织学生，对本学期所有参加课堂教学的教师进行评教。评教的内容包括：教学态度、教学内容、教学方法、教学效果及对教师的总体评价。评教采取学生填涂调查表和网上评价两种形式，学校将对评教的数据整理归档，并做相应的数据分析，将评教结果与年度考核挂钩，对优秀教师予以表扬，对教学存在问题的教师结合校督导和领导听课情况个别谈话，对其提出改进意见。

3. 本科教学专业评估、专业认证、国际评估等

学校 2004 年接受了教育部组织的本科教学工作水平评估，学校以优异成绩在陕西省率先通过教育部本科教学工作水平评估。2007 年接受了教育部专家组对我校英语专业本科教学的评估，获得 20 项评估指标全 A 的优秀成绩。专家组对我校英语本科专业教学给出 5 点评价：①学科定位明确，专业建设思路清晰，成绩斐然；②重视本科教学，大力开展精品课程建设，成效显著；③重视师资队伍建设，措施得力，发展势头好；④重视教学质量，狠抓教学管理，教学效果好；⑤教学设施投入大，办学条件好。通过两次评估，学校办学思路更加明确，教学管理更加规范，教学改革效果突出，教育教学质量稳步提升。

七、学生学习效果

1. 应届本科生毕业学位授予及攻读研究生情况

2014 年，应届本科毕业生总人数 3,569 人，毕业人数 3,501 人，毕业率 98.09%。学位授予人数 3,478 人，授予率 97.45%（见表 13）。

表 13 2014 届本科毕业生毕业及授学位情况

届别	应届学生数	准予毕业生数	毕业率 (%)	授学位人数	学位授予率 (%)
2014	3,569	3,501	98.09	3,478	97.45
2013	3,668	3,605	98.28	3,591	97.90

毕业生升学、出国情况良好。697 名本科毕业生考取国内外院校硕士研究生，占本科毕业生人数的 19%。其中，379 名本科生分别由 82 所高校或研究所录取。浙江大学、上海外国语大学等 4 所高校各录取 6 人，中国人民大学录取 5 人，北京大学、西南大学各录取 4 人，同济大学、山东大学等 6 所高校各录取 3 人，清华大学、厦门大学等 10 所高校各录取 2 人，复旦大学、南开大学等 49 所高校各录取 1 人。升学的学生中，“985”、“211”院校录取 163 人，占录取总数 43.01%。毕业生出国出境 334 人，其中留学 318 人，就业 16 人。留学学生分布在英国、美国等 17 个国家以及香港、澳门地区。

2. 就业情况

学校着力提高人才培养质量，取得了明显效果。近年来，本科毕业生就业率一直保持在较高水平。英语、翻译、商务英语等专业，2013 届平均一次就业率 81.34%，2014 届年底就业率 80.32%，就业形势虽有波动但总体情况良好。俄语、德语、法语、西班牙语和日语非英语外语类专业群，2013 届一次就业率 71.62%，2014 届年底就业率 82.48%，整体就业态势较好。其中，西班牙语专业就业形势还将持续上涨，日语专业就业受中日关系等因素有所下降。阿拉伯语、朝鲜语、印地语、泰语等非通用语类专业群，2013 届平均一次就业率 85.5%，2014 届年底就业

率 89.74%，整体就业情况良好，呈上升态势。非外语类专业群，2013 届平均一次就业率 91.98%，2014 届年底就业率 78.19%，略有下降。其中经济类、管理类多元化人才受到用人单位欢迎，就业态势良好，呈涨幅态势；汉语国际教育、汉语言文学、国际政治、外交学及法学等专业就业需求有所下降；旅游类、新闻传播类及艺术类专业就业呈现出短期化、不固定化，自由职业化等特点。

本科毕业生中考取国家公务员的人数有较大幅度上升，其中考取外交部、商务部等中央部委的 3 人，地方政府 3 人；到国有企业工作的有 362 人，到三资企业就业的有 202 人。732 名本科毕业生考取国内外硕士研究生。本科专业中，葡萄牙语专业、意大利语专业就业率达 100%，商务英语、资源环境与城乡规划管理、会计学、翻译、西班牙语、广播电视新闻学、新闻学、印地语、阿拉伯语专业达 90.00% 以上（见表 14）。

表 14 毕业生就业率

专业群	2013 届就业率 (%)	2014 届就业率 (%)
英语类专业群	81.34	81.92
非英语外语类专业群	71.62	82.48
非通用语类专业群	85.5	89.74
非外语类专业群	91.98	78.19

3. 社会用人单位对毕业生评价

外交部、安全部、各地安全和外事部门的我校毕业生以扎实的业务能力和良好的工作业绩诠释了学校的人才培养质量。“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”成为用人单位对西外毕业生的普遍评价。

外交部、新华社、中国日报、普华永道、可口可乐等用人单位，以及北京奥运会、上海世博会、西安世园会、欧亚经济论坛等大型涉外活动组委会，普遍对学校毕业生的评价是“工作踏实、业务扎实、作风朴实、为人诚实、语言水平高”。人民日报、中国青年报、中国教育报、新华网、光明网、陕西日报、西安日报、陕西省教育厅网等权威媒体多次撰文总结推广学校的国际化办学理念和人才培养模式，同时也对西外的人才培养质量给予高度评价。

八、特色发展

1. 推行多种形式的国际化人才培养模式

(1) 实施本科生“双校园”联合培养

采取“2+2”等模式，鼓励学生“走出去”，以中外高校学分互认、课程互选、学生互换、学费互免、短期交流实习等形式达到联合培养的目的。同时，学校引进海外优秀资源，与美国洪堡州立大学合作创办西外洪堡学院，与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会合作开办了ACCA、CIMA、CFA 教改班，与俄罗斯新西伯利亚国立技术大学共建俄语语言文化中心。韩国文化院、德国歌德学院、美国普城英语集团也在学校设立了“世宗学堂”、“歌德语言中心”、“秦苏珊英语中心”等。

(2) 本硕连读培养项目

为促进语言专业和非语言专业的进一步融合，提高人才的国际适应性和国际竞争力，学校选拔优秀学生，在交叉性学科领域实施中外高校本硕连读项目，培养具有复合型知识结构的创新型国际化人才。与香港浸会大学、香港理工大学、香港中文大学、日本武藏大学等国（境）外高校开展了学科交叉、本硕连读培养项目，将“英语”等语言类专业的本科生送到合作院校攻读新闻与传媒、教育学、商学等非语言类专业的

硕士学位，取得了良好的效果。

（3）汉语国际教育项目

学校在哈萨克斯坦、阿根廷和奥地利建立了 2 所孔子学院和 1 所中国中心。2012 年，经国家汉办批准，设立汉语国际推广多语种基地（西安），广泛开展汉语国际教育推广项目。

2. 构建特色课程体系，提高学生跨文化沟通能力

（1）构建中西通融的通识课程体系

通识课程体系围绕提高学生知识、能力、思维水平，重点体现东西合璧、学科交叉渗透、人文与科学融通、基础性与广博性相统一的理念，既要充分吸收外国文化的优秀成果，也要强化了中华优秀传统文化的历史传承，为国际化人才培养奠定基础。学校参考国内外知名高校通识教育课程的设置情况，发挥区域与国别研究的优势，使学生在有限的时间内获取最有价值的知识，掌握最基本的技能和创新的能力，培养学生具备对不同文化的鉴赏能力及独立思考能力，促进了学生跨文化沟通能力的培养。

（2）推行跨学科、跨专业的专业课程体系

学校立足外语优势学科，打破学科专业设置壁垒，组建了英语类专业群、非英语外语类专业群、非通用外语类专业群以及非外语类专业群，鼓励非通用语种学生通过“双学位”、“主辅修”课程选修获得双专业证书，学生的综合竞争力明显。鼓励外语专业学生通过“主辅修”课程选修获得双学位证书。同时，学校利用 Blackboard 和 Moodle 教学平台等现代化教学手段，创建新的教学组织模式，打破时间、空间、地域等限制，扩大了学生学术视野，提升国际化培养水平。

3. 构建学历教育与国际资格认证相结合的课程体系

根据学科专业特点，将本科教学与国际权威认证相结合，引进高端

国际资格认证课程，使学生在校期间即可通过相关资格考试，为学生提高专业能力、积累就业资本创造条件。目前，学校以会计学 ACCA（英国特许公认会计师公会）、商务英语 CIMA（英国特许管理会计师公会）、金融学 CFA（美国注册金融分析师）等 3 个方向教改班为引领，逐步构建了包含“基础课程模块、专业课程模块、国际化课程模块”的“三模块”课程体系。“基础课程模块”和“专业课程模块”用以巩固学生的专业基础知识，“国际化课程模块”用以满足国际市场对人才的专业实践能力、开拓创新精神等多元化需求，强化从知识到能力的培养，打造适应国际需要的精英人才，受到了学生以及用人单位的好评。

4. 打造国际化人才培养的实践创新平台

（1）以海外实习与国际会务服务为特色

学校充分发挥外语专业学生语言能力和跨文化交际能力强的优势，积极探索学生海外实习的新模式，从 2003 年项目运行以来，累计有 2,000 余名学生参加了在新加坡、美国、英国、日本等国为期 1-6 个月的海外实习；学校还积极组织学生参与奥运会、世博会、世园会、欧亚经济论坛等高层次国际会议的志愿服务活动，在服务国家对外合作交流，促进地方经济社会发展的同时，提高学生实践能力和综合素质。

（2）以学术竞赛和科研项目为驱动

在创新能力培养上，学校以模拟联合国、英语演讲大赛、英语辩论大赛、口译大赛 4 大学术竞赛为品牌，每年组织 3,000 多名学生参与各个级别的学科竞赛，营造了良好的外语学习氛围，并涌现出一大批创新性人才。同时启动导师科研项目带动计划，将学生的专业实习、毕业设计和导师的科研项目相结合，有效的提升了学生的研究能力，学生毕业论文质量也逐年提高。

(3) 以“双导师”制为模式

与科研院所、跨国公司等建立了联合培养人才的新机制，聘请跨国公司高级管理人员作为实践导师，由校内学术带头人与业界精英组成双导师团队，共同参与国际化人才培养方案的制定与实施，指导学生开展创新实践活动。在国际化商务人才培养过程中，学校采取教授、企业家组成创业指导小组，开设大学生创业教育课程，开展各种创业活动，将跨国公司生产管理中的典型案例介绍给学生，增强学生对相关领域知识的掌握和实际应用能力，提高人才培养的国际适应性。

九、存在问题及今后努力方向

1. 现代大学管理体系及制度建设还需进一步完善

构建现代大学制度的任务仍然艰巨，影响学校发展的体制机制障碍依然存在。2014年，《西安外国语大学章程》已经省教育厅核准通过，但与真正完善的现代大学制度体系的建设要求相比，还有很长一段路程要走。今后还需要进一步发挥校学术委员会的作用，建立和完善辅助决策委员会的决策机制，加大教师、专家参与决策的力度，正确处理学术权力与行政权力的关系，提高学校决策的科学性与民主性。加强内部管理，进一步加强职能部门之间的统筹协调机制，完善问责与考核机制。根据学校发展需要，做好处级干部队伍的补充调整工作。在教学、管理和服务等方面，实现科学化、制度化、法制化、规范化、程序化的规范的管理。围绕育人和服务，对学校各职能部门颁布的规章制度进行全面梳理和完善，建立健全一套适应学校当前科学发展、以人为本的规章制度新体系。

2. 专业结构还需要进一步优化，新办专业有待加强

在保持原有传统专业优势基础上，进一步优化专业结构，突出特色

专业，促使特色、重点和一般专业互相促进，逐步形成以外语类专业和非外语类专业协调发展的特色学科专业群。外国语言文学和部分特色专业目前在全国具有领先地位，其他专业在省内具有领先地位。今后的工作中，依然要坚持“强化优势、突出特色、优化结构、提高质量”的专业建设方针，凝练专业方向，优化资源配置，构建布局合理、层次分明、重点突出、特色鲜明的专业体系。进一步加强名牌专业、特色专业建设，积极培育国家级专业综合改革试点，增加省级专业，加大校级专业的培育与建设力度，形成合理的专业建设梯次；以重点项目推动专业建设，集中力量建设若干特色鲜明、具有较强竞争力的高水平专业。近年来，根据经济社会发展需要，新增商务英语、会展经济与管理、波斯语、土耳其语、酒店管理等专业，专业发展良好。学校还将进一步积极引进师资，加大资金投入力度，为新专业发展提供基础保障。同时加强新办专业内涵建设，通过学科整合，促进不同专业的交叉融合；借助课程群建设，实现新办专业与优势专业的教学资源共享；采取督导督学、同行评价、学生评价等多维评估，确保新办专业的教学质量。

3. 国际化、高层次人才引进有待进一步加大力度

旗帜型领军人才较为缺乏。由于地处西部，学校吸引高层次人才特别是旗帜型领军人才的难度大、成本高，加之学校过去还贷压力大，人才引进的经费投入有限，一些旗帜型人才面对经济待遇、住房条件、子女安置等优惠条件，纷纷选择到北上广以及东南沿海发达地区的高校。今后在师资队伍建设方面，紧紧围绕学校人才培养的需求，统筹人才引进、培养和使用，开发利用好国际国内人才资源，走育引并举之路。一方面加大对本校教师海外进修、培训、交流的支持力度，与国外（境外）名校建立教师交流、培养项目，增加教师在海外接受教育的机会。另一

方面依托我校海外客座教授的资源，充分发挥学校的主体作用，集成各类人才计划项目与政策资源，进一步加大海外引才工作力度。重点引进学科领军人才、青年拔尖人才和高水平创新团队。同时围绕引进人才实际需要，加强配套条件保障和团队建设，使人才尽快开展科学研究和人才培养工作。

4. 教学质量监控体系还需要进一步完善

利用现代教育技术手段，建立教务数据综合分析系统。在继续完善教学督导制度、学生教学信息员制度、校领导和处级领导听课制度和学生评教等制度的基础上，进一步对教学工作进行全过程、全方位的质量监控。通过教学质量反馈调控、网络信息反馈调控、毕业生质量跟踪调查反馈调控等手段，加大反馈和调控力度。同时，积极完善专业建设、课程建设保障机制，制定专业质量标准和课堂质量标准。探索建立教学评价和激励与约束相结合的机制，不断完善以全员参与、全程监控、全面思考为指导的教学质量监控与评价体系，实现我校教学质量的稳步、持续发展。

**爱国 勤奋
博学 创新**